

Le mythe de l'expérimentation animale:

Journalisme scientifique



«Comme journaliste scientifique, je n'ai jamais écrit quelque chose de critique à propos des expériences sur les animaux.»

Dans les médias, des reportages paraissent continuellement qui présentent les expériences sur les animaux comme une méthode de recherche utile et indispensable. Quelle est l'origine de ces reportages tendancieux?

► Pour les journalistes scientifiques, la manière la plus commode d'exercer leur profession consiste à feuilleter des revues spécialisées dans l'expérimentation animale comme *Science*, *Nature* et *Nature Medicine*. Ils choisissent à volonté des publications sur les expériences sur les animaux et les résumant pour diffuser par des articles de presse ou des reportages à la radio et à la télévision les prétendus succès et promesses de guérison des expérimentateurs. Pour que le public n'apprenne rien concernant les échecs et les dangers de l'expérimentation animale, ceux-ci sont presque complètement ignorés par les journalistes scientifiques.

► Ces journalistes aiment aussi participer aux congrès et aux remises de prix sur l'expérimentation animale qui se tiennent à longueur d'année partout dans le monde. D'une part, ils assistent à une série d'exposés et, d'autre part, ils font connaissance avec les expérimentateurs lors d'entretiens et d'interviews afin de rédiger des articles bienveillants – y compris des citations et des informations personnelles – sur leurs travaux. Les journalistes scientifiques servent non seulement à acclamer mais souvent encore à instruire les expérimentateurs en offrant des «cours de média-training pour les chercheurs» afin qu'ils puissent transmettre de façon optimale les prétendues utilité et nécessité de leurs expériences au grand public.

► Lors de chaque «percée» ou «découverte» en laboratoire, les expérimentateurs et leurs conseillers en relations publiques font paraître un communiqué ou donnent une conférence de presse, et prennent contact avec les journalistes scientifiques. A la suite de quoi, des reportages enthousiastes sur les résultats des expériences sur les animaux paraissent à la radio, à la télévision et dans les journaux. Dans certains cas, les médias se font même les porte-parole du lobby de l'expérimentation animale: non seulement certains journaux publient des articles rédigés par des expérimentateurs, mais encore des émissions de radio et de télévision invitent des expérimentateurs à venir présenter leurs travaux. Ce n'est donc pas étonnant que le grand public croit toujours aux présumées utilité et nécessité des expériences sur les animaux.