

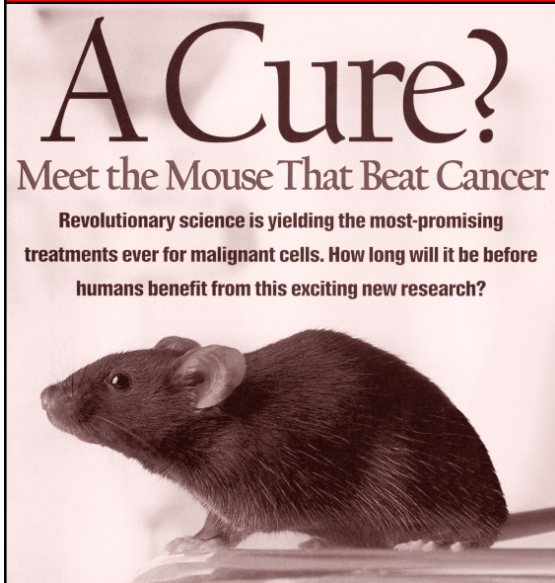
Association pour l'Abolition des Expériences sur les Animaux

Président: Dr méd. Dr phil. Christopher Andereg
Fondée en 1979 sous le nom de CIVIS-Schweiz

Ostbühlstr. 32, 8038 Zurich
www.animalexperiments.ch

Tél. + Fax: 044 482 73 52
Compte postal 87-84848-4

L'expérimentation animale et les médias



Exemple typique d'un reportage enthousiaste sur l'expérimentation animale (ici dans un magazine américain): «Une guérison? Faites connaissance avec la souris qui a vaincu le cancer.»

Dans les médias, des reportages paraissent continuellement qui font l'éloge de prétendus succès et percées dans l'expérimentation animale comme des prouesses scientifiques. Quelle est l'origine de ces reportages tendancieux?

► Pour les journalistes scientifiques, la manière la plus commode d'exercer leur profession consiste à feuilleter des revues spécialisées dans l'expérimentation animale comme *Science*, *Nature* et *Nature Medicine*. Ils choisissent à volonté des publications sur les expériences sur les animaux et les résumet pour diffuser par des articles de presse ou des reportages à la radio et à la télévision les prétendus succès et promesses de guérison des expérimentateurs. Pour que le public n'apprenne rien concernant les échecs et les dangers de l'expérimentation animale, ceux-ci sont presque complètement ignorés par les journalistes scientifiques.

► Ces journalistes aiment aussi participer aux congrès et aux remises de prix sur l'expérimentation animale qui se tiennent à longueur d'année partout dans le monde. D'une part, ils assistent à une série d'exposés et, d'autre part, ils font connaissance avec les expérimentateurs lors d'entretiens et d'interviews afin de rédiger des articles bienveillants – y compris des citations et des informations personnelles – sur leurs travaux. Les journalistes scientifiques servent non seulement à acclamer mais souvent encore à instruire les expérimentateurs en offrant des «cours de média-training pour les chercheurs» afin qu'ils puissent transmettre de façon optimale les prétendues utilité et nécessité de leurs expériences au grand public.

► Lors de chaque «percée» ou «découverte» en laboratoire, les expérimentateurs et leurs conseillers en relations publiques font paraître un communiqué ou donnent une conférence de presse, et prennent contact avec les journalistes scientifiques. A la suite de quoi, des reportages enthousiastes sur les résultats des expériences sur les animaux paraissent à la radio, à la télévision et dans les journaux. Dans certains cas, les médias se font même les porte-parole du lobby de l'expérimentation animale: non seulement certains journaux publient des articles rédigés par des expérimentateurs, mais encore des émissions de radio et de télévision invitent des expérimentateurs à venir présenter leurs travaux. Ce n'est donc pas étonnant que le grand public croit toujours aux présumées utilité et nécessité des expériences sur les animaux.